

Mediadaten 2017

media data 2017

Österreichs führender Reise- und Tourismusfachverlag
Austria's leading travel and travel trade publishing house

tip

tma

reisetipps

tip-exclusive

reisetipps.cc

tip-online.at

tma-weekly

tip-daily

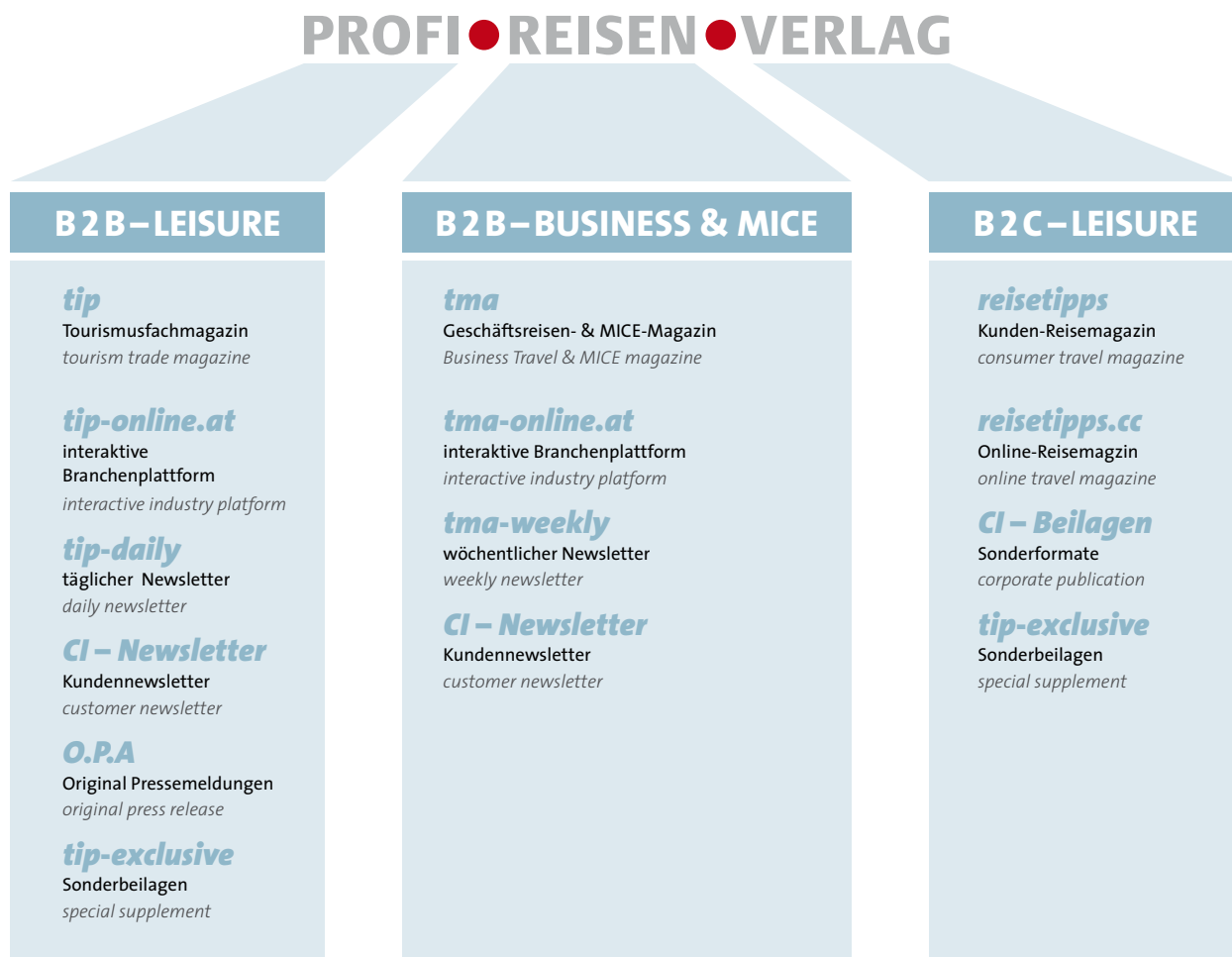
tma-online.at

Alles aus einer Hand

all under one roof

Mit den Produkten des Profi Reisen Verlags erreichen Sie Ihre Zielgruppe garantiert und ohne Streuverlust – im Fach- ebenso wie im Publikumsbereich. Wir bieten Ihnen jeweils das optimale Medium, um folgende Zielgruppen zu erreichen:

Profi Reisen Verlag media guarantee to reach your specific target group – business-to-business as well as business-to-customer, without any scatter loss. Our target groups are:



VERLAG PUBLISHER

Profi Reisen Verlagsgesellschaft m. b. H.
Geschäftsführende Gesellschafterin, Herausgeberin

CEO, publisher

Elo Resch-Pilcik, Mag. (Ms.)

elo.resch-pilcik@profireisen.at

Seidlgasse 22
A-1030 Vienna / Austria

tel. +43-1-714 24 14
fax +43-1-714 24 14-4
email: office@profireisen.at

ANZEIGEN / ADVERTISING

email: marketing@profireisen.at

REDAKTION / EDITORIAL OFFICE

email: office@profireisen.at

www.profireisen.at
www.tip-online.at
www.tma-online.at
www.reisetipps.cc

Print-Mediadaten

print media data

TIP – travel industry professional



Österreichs führendes Tourismusfachmagazin

Austria's leading travel trade magazine

ZIELGRUPPE: alle Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik in Österreich sowie im grenznahen Raum in Deutschland und Südtirol

TARGET GROUP: all travel agents and decision makers in tourism in Austria as well as neighbouring regions in Germany and Italy

AUFLAGE: 10.500, namentlich adressiert

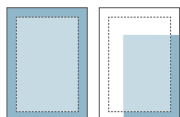
CIRCULATION: 10.500, personally addressed

ERSCHEINUNGSWEISE: 14-tägig, 26 x / Jahr

FREQUENCY: biweekly, 26 times / year

Formate und Preise* / sizes and rates*

Angaben in mm, Breite x Höhe / specifications in mm, width x height



1/1 Seite / 1/1 page

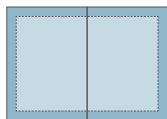
■ Satzspiegel / type area: 185 x 258
■ Anschnitt / margin: 210 x 297 (+3mm)

EUR 3.200,-

Junior page

■ Satzspiegel / type area: 122 x 211
■ Anschnitt / margin: 136 x 229 (+3mm)

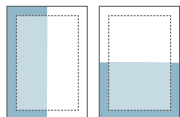
EUR 2.250,-



2/1 Seite / 2/1 page

■ Satzspiegel / type area: 390 x 258
■ Anschnitt / margin: 420 x 297 (+3mm)

EUR 5.900,-



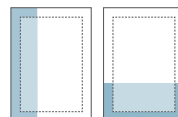
1/2 Seite hoch / 1/2 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 258
■ Anschnitt / margin: 105 x 297 (+3mm)

1/2 Seite quer / 1/2 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 125
■ Anschnitt / margin: 210 x 147 (+3mm)

EUR 1.950,-



1/3 Seite hoch / 1/3 page portrait

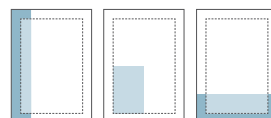
■ Satzspiegel / type area: 58 x 258
■ Anschnitt / margin: 73 x 297 (+3mm)

EUR 1.400,-

1/3 Seite quer / 1/3 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 82
■ Anschnitt / margin: 210 x 96 (+3mm)

EUR 1.400,-



1/4 Seite hoch / 1/4 page portrait

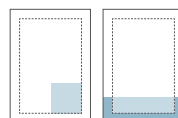
■ Satzspiegel / type area: 42,5 x 258,5, 90 x 125
■ Anschnitt / margin: 57,5 x 297 (+3mm)

EUR 1.000,-

1/4 Seite quer / 1/4 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 58,5
■ Anschnitt / margin: 210 x 73 (+3mm)

EUR 1.000,-



1/6 Seite hoch / 1/6 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 82

1/6 Seite quer / 1/6 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 39
■ Anschnitt / margin: 210 x 46 (+3mm)

EUR 800,-

Beihefter (4-Seiter A4) / bound inserts (4-page-folder)

Preis inklusive Druck bei Anlieferung druckfertiger Daten
rate including print, if ready-to-print data is provided by customer

EUR 3.900,-

Preis bei Anlieferung des fertigen Beihefters an die Druckerei;
plano, ungefalzt, ungeschnitten

rate for ready-made bound insert delivered to the printers;
plano, not folded, uncut

EUR 2.250,-

Beilage / loose inserts

Preis bei Anlieferung der fertigen Beilage an die Versandfirma
rate for ready-made loose insert delivered to the dispatch company

EUR 2.250,-

Österreich-Auflage (8.000 Stück), bis 40 g oder max. A4-4 Seiter; Preise für Beilagen mit höherem Gewicht/Einschweißen auf Anfrage
circulation in Austria (8.000 copies), up to 40 g or 4-page-folder; rates for loose inserts with higher weight/including shrink-wrap on request

Stelleninserat / job advertisement: 50% RABATT / DISCOUNT

Keine zusätzliche Agenturprovision / no agency commission

INKLUDIERTER LEISTUNGEN / INCL. SERVICES:

online 4 Wochen / 4 weeks online, JobNewsletter

DRUCKUNTERLAGEN: Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.

PRINTED MATERIAL: delivery as pdf file (300 dpi). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Sonderwerbformate wie Flappe, Banderole und Beikleber sowie Einschweißen auf Anfrage

other formats like flaps, banderoles, glued-in inserts and shrink-wraps upon request

*Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto, Aufpreis für Advertorial: EUR 500, inklusive 3 Änderungen, Agenturprovision: 15%

*net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount, extra charge for advertorial: EUR 500, agency commission: 15%

Print-Mediadaten

print media data

TIP WEST – Beilage für Reisebüros und Veranstalter im Westen Österreichs / supplement for travel agencies and tour operators in Western Austria



Das einzige Tourismusfachmagazin speziell für Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik im Raum West-Österreich, Südbayern und Südtirol

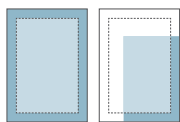
AUFLAGE: 2.400, namentlich adressiert
ERSCHEINUNGSWEISE: 6 x / Jahr,
als Beihefter im tip

the only travel trade magazine specifically for travel agents and decision makers in tourism in Western Austria, Southern Bavaria and South Tyrol

CIRCULATION: 2.400, personally addressed
FREQUENCY: 6 times / year,
as bound insert in tip

Formate und Preise* / sizes and rates*

Angaben in mm, Breite x Höhe / specifications in mm, width x height



1/1 Seite / 1/1 page

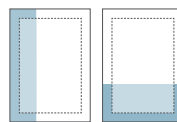
■ Satzspiegel / type area: 185 x 258
■ Anschnitt / margin: 210 x 297 (+3mm)

EUR 1.250,-

Junior page

■ Satzspiegel / type area: 122 x 211
■ Anschnitt / margin: 136 x 229 (+3mm)

EUR 1.000,-



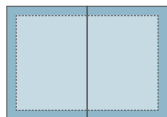
1/3 Seite hoch / 1/3 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 58 x 258
■ Anschnitt / margin: 73 x 297 (+3mm)

1/3 Seite quer / 1/3 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 82
■ Anschnitt / margin: 210 x 96 (+3mm)

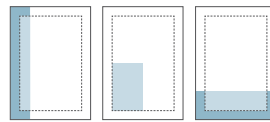
EUR 700,-



2/1 Seite / 2/1 page

■ Satzspiegel / type area: 390 x 258
■ Anschnitt / margin: 420 x 297 (+3mm)

EUR 2.150,-



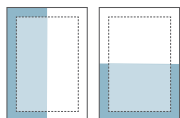
1/4 Seite hoch / 1/4 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 42,5 x 258,5, 90 x 125
■ Anschnitt / margin: 57,5 x 297 (+3mm)

1/4 Seite quer / 1/4 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 58,5
■ Anschnitt / margin: 210 x 73 (+3mm)

EUR 600,-



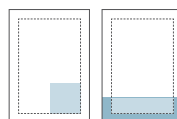
1/2 Seite hoch / 1/2 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 258
■ Anschnitt / margin: 105 x 297 (+3mm)

1/2 Seite quer / 1/2 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 125
■ Anschnitt / margin: 210 x 147 (+3mm)

EUR 800,-



1/6 Seite hoch / 1/6 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 82

1/6 Seite quer / 1/6 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 39
■ Anschnitt / margin: 210 x 46 (+3mm)

EUR 400,-

DRUCKUNTERLAGEN: Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.

PRINTED MATERIAL: delivery as pdf file (300 dpi). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Sonderwerbformate wie Flappe, Banderole und Beikleber sowie Einschweißen auf Anfrage
other formats like flaps, banderoles, glued-in inserts and shrink-wraps upon request

*Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto, Aufpreis für Advertorial: EUR 500, inklusive 3 Änderungen, Agenturprovision: 15%

*net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount, extra charge for advertorial: EUR 500, agency commission: 15%

Print-Mediadaten

print media data

TMA – travel management austria



Das österreichische Fachmedium für Geschäftsreisen & MICE

ZIELGRUPPE: Reisestellenleiter, Manager, Direktoren, Controller und Chefsekretariate in den größten und reiseintensivsten Unternehmen Österreichs

AUFLAGE: 6.000, namentlich adressiert

ERSCHEINUNGSWEISE: 6 x / Jahr

Austria's leading trade magazine for business travel & MICE

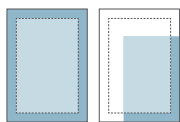
TARGET GROUP: travel department heads, managers, directors, controllers and executive secretarial offices in Austria's biggest and most travel-intensive enterprises

CIRCULATION: 6.000, personally addressed

FREQUENCY: 6 times / year

Formate und Preise* / sizes and rates*

Angaben in mm, Breite x Höhe / specifications in mm, width x height



1/1 Seite / 1/1 page

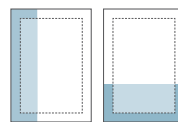
■ Satzspiegel / type area: 185 x 258
■ Anschnitt / margin: 210 x 297 (+3mm)

EUR 2.650,-

Junior page

■ Satzspiegel / type area: 122 x 211
■ Anschnitt / margin: 136 x 229 (+3mm)

EUR 1.850,-



1/3 Seite hoch / 1/3 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 58 x 258
■ Anschnitt / margin: 73 x 297 (+3mm)

1/3 Seite quer / 1/3 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 82
■ Anschnitt / margin: 210 x 96 (+3mm)

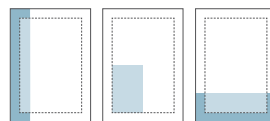
EUR 1.100,-



2/1 Seite / 2/1 page

■ Satzspiegel / type area: 390 x 258
■ Anschnitt / margin: 420 x 297 (+3mm)

EUR 4.900,-



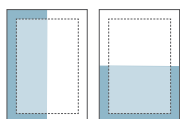
1/4 Seite hoch / 1/4 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 42,5 x 258,5, 90 x 125
■ Anschnitt / margin: 57,5 x 297 (+3mm)

1/4 Seite quer / 1/4 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 58,5
■ Anschnitt / margin: 210 x 73 (+3mm)

EUR 850,-



1/2 Seite hoch / 1/2 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 258
■ Anschnitt / margin: 105 x 297 (+3mm)

1/2 Seite quer / 1/2 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 125
■ Anschnitt / margin: 210 x 147 (+3mm)

EUR 1.420,-



1/6 Seite hoch / 1/6 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 82

1/6 Seite quer / 1/6 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 39
■ Anschnitt / margin: 210 x 46 (+3mm)

EUR 500,-

Beihefter (4-Seiter A4) / bound inserts (4-page-folder)

PPreis inklusive Druck bei Anlieferung druckfertiger Daten
rate including print, if ready-to-print data is provided by customer

EUR 2.800,-

Preis bei Anlieferung des fertigen Beihefters an die Druckerei;
plano, ungefalzt, ungeschnitten

rate for ready-made bound insert delivered to the printers;
plano, not folded, uncut

EUR 1.850,-

Beilage / loose inserts

Preis bei Anlieferung der fertigen Beilage an die Versandfirma
rate for ready-made loose insert delivered to the dispatch company

EUR 1.850,-

Auflage (6.000 Stück), bis 40g oder max. A4-4-Seiter; Preise für Beilagen mit höherem Gewicht/Einschweißen auf Anfrage
circulation (6.000 copies), up to 40 g or 4-page-folder; rates for loose inserts with higher weight/including shrink-wrap on request

DRUCKUNTERLAGEN: Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.

PRINTED MATERIAL: delivery as pdf file (300 dpi). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Sonderwerbformate wie Flappe, Banderole und Beikleber sowie Einschweißen auf Anfrage

other formats like flaps, banderoles, glued-in inserts and shrink-wraps upon request

*Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto, Aufpreis für Advertorial: EUR 500, inklusive 3 Änderungen, Agenturprovision: 15%

*net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount, extra charge for advertorial: EUR 500, agency commission: 15%

Print-Mediadaten

print media data

REISETIPPS – Kunden-Reisemagazin / consumer travel magazine



Österreichs einziges Publikumsreisemagazin, das sich direkt an die Kunden der Reisebüros richtet

VERTRIEB: kostenlos über Reisebüros – jedes Büro in Österreich wird mit 50 Magazinen gratis bestückt; Zudem Auflage in Wartezimmern von Ordinationen, bei Friseuren und in Cafés in Wien, Niederösterreich, im Burgenland, in Salzburg und Tirol. Verteilung an Besucher österreichischer Touristikmessen

AUFLAGE: 60.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE: 2 x jährlich (April / Oktober)

Austria's only consumer travel magazine aimed specifically at travel agencies' costumers.

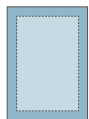
DISTRIBUTION: free of charge via travel agencies to their clients – every agency in Austria receives 50 copies for free. Also available in waiting rooms of doctor's surgeries, in hairdresser's shops and cafés in Vienna, Lower Austria, Burgenland, Salzburg and the Tyrol. Distributed as well to visitors at tourism exhibitions in Austria.

CIRCULATION: 60.000 Copies

FREQUENCY: 2 times / year (April / October)

Formate und Preise* / sizes and rates*

Angaben in mm, Breite x Höhe / specifications in mm, width x height

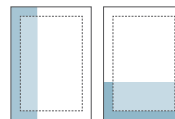


1/1 Seite / 1/1 page

■ Satzspiegel / type area: 173 x 240

■ Anschnitt / margin: 210 x 297 (+3mm)

EUR 6.400,-



1/3 Seite hoch / 1/3 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 53,5 x 240

■ Anschnitt / margin: 73,5 x 297 (+3mm)

1/3 Seite quer / 1/3 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 173 x 74

■ Anschnitt / margin: 210 x 99 (+3mm)

EUR 2.500,-

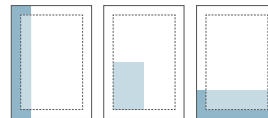


2/1 Seite / 2/1 page

■ Satzspiegel / type area: 380 x 240

■ Anschnitt / margin: 420 x 297 (+3mm)

EUR 11.900,-



1/4 Seite hoch / 1/4 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 38,5 x 240, 83,5 x 120

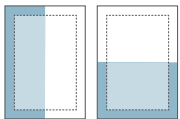
■ Anschnitt / margin: 52,5 x 297 (+3mm)

1/4 Seite quer / 1/4 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 173 x 50

■ Anschnitt / margin: 210 x 75 (+3mm)

EUR 1.800,-



1/2 Seite hoch / 1/2 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 83,5 x 240

■ Anschnitt / margin: 103,5 x 297 (+3mm)

1/2 Seite quer / 1/2 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 173 x 121

■ Anschnitt / margin: 210 x 148 (+3mm)

EUR 3.300,-

Sonderwerbformate wie Flappe, Banderole und Beikleber sowie Einschweißen auf Anfrage
other formats like flaps, banderoles, glued-in inserts and shrink-wraps upon request

DRUCKUNTERLAGEN: Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.
PRINTED MATERIAL: delivery as pdf file (300 dpi). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

*Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto, Aufpreis für Advertorial: EUR 500, inklusive 3 Änderungen, Agenturprovision: 15%

*net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount, extra charge for advertorial: EUR 500, agency commission: 15%



Print-Mediadaten

print media data

TIP-EXCLUSIVE – Sonderbeilagen / special supplements



tip-exclusive wird als Beilage zum tip an alle Abonnenten gesendet und den Reisebüros zur Weitergabe an interessierte Kunden gratis zur Verfügung gestellt. Zudem liegt es auf allen wichtigen Tourismus-Publikummessen in Österreich auf.

ZIELGRUPPE: Reisebürokunden, Reisebüromitarbeiter und Entscheidungsträger im Tourismus

AUFLAGE: 16.000

– Destinations- und Special Interest-Supplements
– „Schiffahrtsträume“ – Österreichs Kreuzfahrtmagazin

tip-exclusive is distributed to all tip-subscribers and is made available to travel agencies for free distribution to their customers. Additionally, tip-exclusive is distributed at all important consumer travel fairs in Austria.

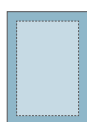
TARGET GROUP: travel agents, customers and decision makers in tourism

CIRCULATION: 16.000

– destination and special interest supplements
– „Schiffahrtsträume“ („cruise dreams“) - Austria's cruise magazine

Formate und Preise* / sizes and rates*

Angaben in mm, Breite x Höhe / specifications in mm, width x height

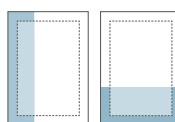


1/1 Seite / 1/1 page

■ Satzspiegel / type area: 185 x 258

■ Anschnitt / margin: 210 x 297 (+3mm)

EUR 4.500,-



1/3 Seite hoch / 1/3 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 58 x 258

■ Anschnitt / margin: 73 x 297 (+3mm)

1/3 Seite quer / 1/3 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 82

■ Anschnitt / margin: 210 x 96 (+3mm)

EUR 1.900,-



2/1 Seite / 2/1 page

■ Satzspiegel / type area: 390 x 258

■ Anschnitt / margin: 420 x 297 (+3mm)

EUR 7.900,-



1/4 Seite hoch / 1/4 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 42,5 x 258,5, 90 x 125

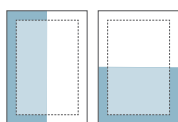
■ Anschnitt / margin: 57,5 x 297 (+3mm)

1/4 Seite quer / 1/4 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 58,5

■ Anschnitt / margin: 210 x 73 (+3mm)

EUR 1.300,-



1/2 Seite hoch / 1/2 page portrait

■ Satzspiegel / type area: 90 x 258

■ Anschnitt / margin: 105 x 297 (+3mm)

1/2 Seite quer / 1/2 page landscape

■ Satzspiegel / type area: 185 x 125

■ Anschnitt / margin: 210 x 147 (+3mm)

EUR 2.500,-

Sonderwerbeformate wie Flappe, Banderole und Beikleber sowie Einschweißen auf Anfrage
other formats like flaps, banderoles, glued-in inserts and shrink-wraps upon request

DRUCKUNTERLAGEN: Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.
PRINTED MATERIAL: delivery as pdf file (300 dpi). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

*Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto, Aufpreis für Advertorial: EUR 500, inklusive 3 Änderungen, Agenturprovision: 15%

*net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount, extra charge for advertorial: EUR 500, agency commission: 15%



Print-Mediadaten

print media data

VERLAGSBEILAGEN – Redaktionsbeilagen / editorial supplement



MASSGESCHNEIDERTE REDAKTIONSBEILAGEN – in vorgegebener CI oder individuell gestaltet, einschließlich zielgruppengerechter Inhaltsbestimmung und Umsetzung, Recherche, Redaktion, Formulierung, Standardbebilderung, Layout, Satz, Druck und Versand österreichweit als Beilage / Beihefter zu tip oder tma. Zusätzliches Fotomaterial und spezielle Illustrationen werden gegebenenfalls nach Aufwand verrechnet.

- Ausgewählte Verkaufshilfen für Reisebüros
- Zielgebietsfolder
- Firmenprofile
- Jubiläumsausgaben
- Special Interest-Broschüren

CUSTOMIZED EDITORIAL SUPPLEMENTS, created in compliance with a specific CI or individually designed. Including target group-defined content and realisation, research, editing, wording, standard photo illustration, layout, setting, print and country-wide distribution as bound or loose insert with tip or tma. Additional photo material and special illustration needs will be charged extra.

- selected sales tools for travel agents
- destination folders
- company profiles
- anniversary editions
- special interest folders

Preis auf Anfrage
Price upon request

bis zu 1.000 Stück Fortdruck inklusive, größerer Umfang auf Anfrage
up to 1.000 pieces run-on included, higher number upon request

DRUCKUNTERLAGEN: Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Aufgrund von variierenden Hefstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.

PRINTED MATERIAL: delivery as pdf file (300 dpi). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Sonderwerbformate wie Flappe, Banderole und Beikleber sowie Einschweißen auf Anfrage
other formats like flaps, banderoles, glued-in inserts and shrink-wraps upon request



*Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto, Aufpreis für Advertorial: EUR 500, inklusive 3 Änderungen, Agenturprovision: 15%

*net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount, extra charge for advertorial: EUR 500, agency commission: 15%

CI-BEILAGEN – Sonderformate / corporate publications



- Sonderformate
- Ausstellerkataloge („Reisesalon-Magalog“)
- Destinationsmagazine
- Kataloge
- Kundenmagazine

- corporate publication
- exhibitor catalogues („Reisesalon-Magalog“)
- destination magazines
- catalogues
- customer magazines



Preis auf Anfrage
price upon request

Online-Mediadaten

online media data

TIP-ONLINE.AT – interaktive Branchenplattform / interactive industry platform



Die interaktive Branchenplattform www.tip-online.at versorgt die Tourismuswirtschaft mit stundenaktuellen Informationen.

Außerdem listet tip-online in einem für registrierte Mitglieder reservierten Bereich exklusive Reiseangebote für Agents und bietet eine Touristikjob-Börse und eine Übersicht über aktuelle Termine. Die Website umfasst auch Reisereports und Adabests und gibt Veranstaltern die Möglichkeit, Fotos von Fam-Trips ins Netz zu stellen. Ergänzt wird die Plattform von vergnüglichen Inhalten, Gewinnspielen etc.

ZIELGRUPPE: Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik

the interactive tourism platform www.tip-online.at supplies the industry with up-to-date information. Moreover it provides a reserved area for registered members, listing PEP-offers and jobs in tourism as well as upcoming trade events. The website also contains travel reports and travel talk and provides tour operators with the opportunity to publish PEP-trip photos. Further features are amusing tidbits, prize competitions etc.

TARGET GROUP: travel agents and decision makers in tourism

	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	PREIS/WOCHE / PRICE/WEEK	RABATT / DISCOUNT	
Superbanner	728 x 90	EUR 690	2 Wochen / weeks	5%
Square Banner	250 x 250	EUR 450	4 Wochen / weeks	10%
Skyscraper	160 x 600	EUR 590	8 Wochen / weeks	15%
Advertorial	max. 2.000 Zeichen max. 2.000 characters	EUR 390	ab 3 Monate / months	20%

Unterlagen / material: SWF – Flash Banner, JPG und GIF / SWF flash banner, JPG and GIF
Dateigröße / file size: max. 30 KB

TIP-DAILY – täglicher Email-Newsletter / daily e-mail newsletter



tip-daily fasst täglich die wichtigsten Meldungen des Tages in einem E-Mail-Newsletter zusammen.

ZIELGRUPPE: Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik

EMPFÄNGER: aktuell 4.500

ERSCHEINUNGSWEISE: täglich nachmittags

daily e-mail newsletter providing the top news of the day.

TARGET GROUP: travel agents and decision makers in tourism

RECIPIENTS: currently 4.500

FREQUENCY: daily afternoon

	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	PREIS/WOCHE / PRICE/WEEK	RABATT / DISCOUNT	
Full Banner	468 x 60	EUR 450	2 Wochen / weeks	5%
Square Banner	160 x 160	EUR 450	4 Wochen / weeks	10%
Skyscraper	160 x 600	EUR 590	8 Wochen / weeks	15%
Advertorial	max. 2.000 Zeichen max. 2.000 characters	EUR 390	ab 3 Monate / months	20%

Unterlagen / material: JPG und GIF, kein SWF – Flash Banner / JPG and GIF, no SWF flash banner
Dateigröße / file size: max. 30 KB

*Nettopreis, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto
*Net rates, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount extra

Online-Mediadaten

online media data

TMA-ONLINE.AT – Top-News für Geschäftsreisende / top-news for business travellers



Internet-Seite www.tma-online.at mit ausgewählten aktuellen Informationen.

ZIELGRUPPE: Geschäftsreisende, Reisetellen, Vielflieger und MICE-Entscheidungsträger

website www.tma-online.at, providing selected up-to-date information.

TARGET GROUP: business travellers, travel departments, frequent flyers and MICE decision makers

	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	PREIS/WOCHE / PRICE/WEEK	RABATT / DISCOUNT	
Full Banner	468 x 60	EUR 250	2 Wochen / weeks	5%
Skyscraper	160 x 600	EUR 310	4 Wochen / weeks	10%
Advertorial	max. 2.000 Zeichen max. 2.000 characters	EUR 250	8 Wochen / weeks	15%
			ab 3 Monate / months	20%

Unterlagen / material: SWF – Flash Banner, JPG und GIF / SWF flash banner, JPG and GIF
Dateigröße / file size: max. 30 KB

TMA-WEEKLY – wöchentlicher E-Mail-Newsletter / weekly e-mail newsletter



tma-weekly fasst wöchentlich die wichtigsten Meldungen aus den Bereichen Corporate Travel und MICE in einem Newsletter zusammen.

ZIELGRUPPE: Geschäftsreisende, Reisetellen, Vielflieger und MICE-Entscheidungsträger
EMPFÄNGER: aktuell 4.000
ERSCHEINUNGSWEISE: jeden Mittwoch

newsletter presenting the top-news of the week concerning corporate travel and MICE.

TARGET GROUP: business travellers, travel departments, frequent flyers and MICE decision makers
RECIPIENTS: currently 4.000
FREQUENCY: every Wednesday

	GRÖSSE IN PIXEL / SIZE IN PIXEL	PREIS/WOCHE / PRICE/WEEK	RABATT / DISCOUNT	
Full Banner	468 x 60	EUR 230	2 Newsletter	5%
Skyscraper	160 x 600	EUR 290	4 Newsletter	10%
Advertorial	max. 2.000 Zeichen max. 2.000 characters	EUR 230	8 Newsletter	15%
			ab 12 Newsletter	20%

Unterlagen / material: JPG und GIF, kein SWF – Flash Banner / JPG and GIF, no SWF flash banner
Dateigröße / file size: max. 30 KB

Online-Mediadaten

online media data

CI-NEWSLETTER – maßgeschneiderter Tourismus-Newsletter / *custom-made tourism newsletter*



Maßgeschneiderte Newsletter erreichen eine ausgewählte Zielgruppe am Point of Sale.

ZIELGRUPPE: Counter-Mitarbeiter und/ oder Entscheidungsträger in der Touristik

AUFLAGE: je nach Zielgruppe bis zu 6.000 E-Mail-Adressen

custom designed newsletter reaching a chosen target group at the point of sale.

TARGET GROUP: travel agents and/ or decision makers in tourism

CIRCULATION: according to target group up to 6.000 email addresses

	PREIS/AUSSENDUNG / PRICE/TRANSMISSION	RABATT / DISCOUNT
Newsletter	EUR 1.000	
		2 Newsletter 5%
		4 Newsletter 10%
		8 Newsletter 15%
		ab / more than 12 Newsletter 20%

Unterlagen / material:

entweder fertiges HTML-Format oder Text, Bilder und Logo / *prefabricated HTML format or text, pictures and logo*

Dateigröße / file size: max. 30 KB

O.P.A. – Original-Pressesaussendungen / *original press releases*



O.P.A.s können gegen eine Nominale vom Kunden direkt auf unserer interaktiven Branchenplattform www.tip-online.at veröffentlicht werden und erscheinen als einmalige Meldung auf tip-daily, unserem täglichen Newsletter.

O.P.A.s can be published on our interactive tourism platform www.tip-online.at against a nominal fee directly by the customer and will be published once on tip daily, our daily newsletter.

ANZAHL / COUNT	PREIS/HALBES JAHR / PRICE/HALF YEAR
10 Pressemeldungen / <i>press releases</i>	EUR 150
25 Pressemeldungen / <i>press releases</i>	EUR 290
50 Pressemeldungen / <i>press releases</i>	EUR 430

*Nettopreis, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto
*Net rates, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount extra

Mediadaten

media data

RABATTE & TECHNISCHE DETAILS

DISCOUNTS & TECHNICAL SPECIFICATIONS

MAL- & MENGENSTAFFEL

Bei einem Fixauftrag über 12 Monate gewähren wir folgende Nachlässe (kein Preisnachlass bei s/w-, 2c- oder 3c-Anzeigen)

MALSTAFFEL FREQUENCY DISCOUNT

20 x	20%
15 x	12%
9 x	10%
6 x	5%
3 x	3%

FREQUENCY & QUANTITY DISCOUNT

We offer special discounts for bookings over a period of 12 months (no discount on b/w, 2c or 3c ads)

MENGENSTAFFEL QUANTITY DISCOUNT

18 Seiten / pages	22%
12 Seiten / pages	20%
9 Seiten / pages	15%
6 Seiten / pages	10%
3 Seiten / pages	5%

ZUSCHLÄGE

Platzierung auf Umschlagseite 2 oder 3: + 5 %; Platzierung auf Umschlagseite 4: + 10%; Mengen- & Malstaffeln für Umschlagseiten auf Anfrage; rechte Seite: kein Zuschlag für 1/1seitige Inserate; andere Formate: + 3%; Anzeige auf der Titelseite auf Anfrage; keine Zuschläge für abfallende Formate

STORNOBEDINGUNGEN

Stornogebühr 10 Tage vor Erscheinungstermin: 50%, 7 Tage vor Erscheinungstermin: 100%. Bei vorzeitiger Beendigung einer vereinbarten Kampagne werden die Mengen- & Mal-Rabatte entsprechend angepasst und nachverrechnet.

PREISE

Alle Preise in EUR exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer (dzt. gilt keine Werbeabgabe für Online-Werbung). Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungsadressen in Ländern außerhalb der EU sind nicht mehrwertsteuerpflichtig. Gültigkeit der Preisliste: ab 1. Jänner 2017

DRUCKUNTERLAGEN

Standardmäßig als pdf-Datei (300 dpi). Übersendung per Email (grafik@profireisen.at), im Ausnahmefall auch auf digitalem Datenträger. Bei offenen Daten achten Sie bitte darauf, dass sämtliche für das Dokument benötigten Schriften und Bilddaten enthalten sind. Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3mm an den Außenkanten notwendig.

ANLIEFERUNG VON BEILAGEN UND BEIHEFTERN

Details auf Anfrage

SATZSPIEGEL UND DRUCKVERFAHREN

Satzspiegel: 185 x 258mm (b x h)
Digitaldruck

SURCHARGES

inside front cover or inside back cover: + 5%; back cover: + 10%; quantity- & frequency discount for front cover upon request; right hand page: no surcharge for 1/1 page ads; other sizes: + 3%; no surcharge for bleed size insertions

CANCELLATION

cancellation fee up to 10 days prior to publication: 50%, up to 7 days prior to publication: 100%. If a campaign is stopped before the end of the period agreed upon, quantity & frequency discounts will be reinvoiced accordingly.

RATES

all rates in EUR excl. 5% advertising tax and 20% VAT (currently there is no advertising tax on internet ads). Governmental advertising tax applies to local and international invoices. VAT is not charged within the EU if customer states a valid UID-number. Countries outside the EU are not subject to VAT. Validity of rate sheet: as of January 1, 2017

PRINT MATERIAL

delivery as pdf file (300 dpi). Please send via Email (grafik@profireisen.at); as an exception digital data media are accepted. Open data: please ensure that all typefaces / fonts / picture data for the document are included. Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5mm trim. For bleed advertisements a 3mm trim allowance on the outer edges is necessary.

DELIVERY OF LOOSE AND BOUND INSERTS

details upon request

TYPE AREA AND PRINTING PROCESS

type area: 185 x 258mm (w x h)
digital print

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. ALLGEMEINES

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitungen und Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des „Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder - bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages - von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Bereitstellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.

3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlußtermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu zehn Prozent der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch Höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. VERRECHNUNG / ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingelangt ist.

Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluß der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. GELTUNGSBEGINN

5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten anstelle der am 15. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.