

[attraktiver quellmarkt österreich]

attractive source market austria

Der österreichische Reisende zählt seit Jahren zu den ausgabenfreudigsten Kunden der Welt. Laut der jüngsten Studie der WTO*) geben die Österreicher mit 1.388 USD pro Kopf und Jahr deutlich mehr für Reisen aus als Deutsche (USD 861) oder Schweizer (USD 1.181) und rangieren damit unter den Top 20 der spendabelsten Touristen weltweit. Zum Vergleich: US-Amerikaner geben pro Kopf und Jahr USD 224 für Reisen aus, Russen USD 109 und Chinesen USD 15. Nach Hongkong und Norwegen liegt Österreich an dritter Stelle bei den Pro-Kopf-Reiseausgaben der 20 wichtigsten internationalen Quellmärkte. Zwischen dem Jahr 2002 und 2004 stiegen die Ausgaben der reisenden Österreicher um 17,5%. Die WTO prognostiziert Österreich ein überdurchschnittliches wirtschaftliches Wachstum (1,9%). Die durchschnittlich fünf Urlaubswochen verwenden die Österreicher für mindestens einen langen Haupturlaub und mehrere Kurzurlaube. Der Österreicher gibt pro Reise im Schnitt 848 Euro pro Reise**) bzw. 96 Euro pro Nacht aus. Der Haupturlaub dauert durchschnittlich 8,9 Tage.

The Austrian traveller ranks amongst the world's top tourism spenders. According to the latest data collected by WTO*) Austrians spend 1.388 USD per head per year on travelling which is distinctively more than Germans (USD 861) or Swiss (USD 1.181) thus featuring amongst the top 20 tourism spenders world wide. As a comparison: US-citizens spend USD 224 per head per year on travelling, Russians USD 109 and Chinese USD 15. After Hong Kong and Norway Austria ranks third in the per capita travel expenditure statistic of the 20 most important markets. From 2003 to 2004 the expenditure rose by 17,5%. The World Tourism Barometer predicts Austria an economic growth above average (1,9%). With an average vacation of 5 weeks per annum Austrians spend at least one long and several short vacations per year. The Austrian tourist spends an average of USD 848 per trip**) and 96 Euro per night and stays an average of 8,9 days on his main vacation.

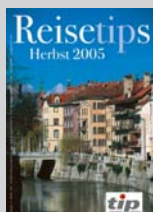
*) Quelle: WTO World Tourism Organization - Dezember 2005 / source: WTO World Tourism Organization - December 2005

**) Quelle: IPK Reisemonitor 2004 - www.ipkinternational.com / source: IPK Travel Monitor 2004 - www.ipkinternational.com

Stand: 01.01.2006

[mediadaten]

mediadata



www.tip-online.at

www.tma-online.at



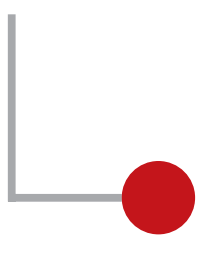
[zielgruppengenau]

most efficient

Mit den Produkten des Profi Reisen Verlags erreichen Sie Ihre Zielgruppe garantiert ohne Streuverlust - im Fach- ebenso wie im Publikumsbereich. Wir bieten Ihnen jeweils das optimale Medium, um folgende Zielgruppen zu erreichen:

Profi Reisen Verlag media guarantee to reach your target group completely – in Business to Business and in Business to Customer. Our target groups include:

- Reisebüromitarbeiter / travel agents
(*tip*, TRAVEL*fax*, *tip-online*, *hip*, *aip*)
- Entscheidungsträger in der Touristik, Hotellerie, Flugbranche / decision makers in tourism, hotels, aviation
(*tip*, TRAVEL*fax*, *tip-online*, *hip*, *aip*)
- Geschäftsreisende und Vielflieger / business travellers and frequent flyers
(*tma*, *abtaNEWS*, *tma-online*, *hip*, *aip*)
- Entscheidungsträger in den größten österreichischen Unternehmen / decision makers in Austria's leading companies
(*tma*, *abtaNEWS*, *tma-online*, *hip*, *aip*)
- Entscheidungsträger aus dem MICE Bereich / decision makers in the MICE segment
(*tma*, *abtaNEWS*, MICE *destination austria*, *hip*, *tma-online*)
- Konkret an Reisen interessiertes Publikum (Reisebüro-Kunden) / public interested in travelling (travel agencies' customers)
(*reisetips*, *schiffahrtsträume*)
- Web-Surfer / web surfer
(*tip-online*, *tma-online*)



[alles aus einer hand]

all with one call

Verlag / publisher

PROFI REISEN VERLAGSGESELLSCHAFT m. b. H.
Seidlgasse 22
A-1030 Vienna / Austria
tel. +43-1-714 24 14
fax +43-1-714 24 14-4
email: office@profireisen.at
ISDN: +43-1-714 24 14-55
www.profireisen.at

Geschäftsführerin, Hrsg. und Chefredakteurin / GM, publisher & editor-in-chief

Mag. Elo Resch-Pilcik

Sekretariat / secretary

Maria Drake
email: maria.drake@profireisen.at

Anzeigen / advertising

tel. +43-1-714 24 14
fax +43-1-714 24 14-4
email: marketing@profireisen.at

Projektbetreuung / project management

tel. +43-1-714 24 14
fax +43-1-714 24 14-4
email: news@profireisen.at

tip

Mag. Christiane Reitshammer, Verena Kosnar, Eva Stummer,
Petra Telebo-Mörth, Dieter Putz, Dr. Maria Hohenau,
Susanna Hagen

TRAVEL*fax*, *tip-online*

Dieter Putz, Mag. Christiane Reitshammer

tma, *abtaNEWS*, *tma-online*

Mag. Elo Resch-Pilcik, Martha Steszl, Susanna Hagen

schiffahrtsträume, *reisetips*

Verena Kosnar, Dr. Maria Hohenau, Petra Telebo-Mörth

hip, *aip*, MICE *destination austria*

Susanna Hagen, Eva Stummer, Martha Steszl

tip travel industry professional

Österreichs führende Reisebüro- und Tourismusfachzeitung erreicht garantiert den Point of Sale.

Zielgruppe: alle Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik in Österreich sowie im grenznahen Raum in Deutschland und Südtirol

Auflage: 10.500, namentlich adressiert **Erscheinungsweise:** wöchentlich, jeden Montag, 50 x / Jahr

Austria's leading travel trade publication guarantees to reach the point of sale.

Target group: all Austrian travel agents and decision makers in tourism and travel agencies in the neighbouring regions of Austria in Germany and Italy

Circulation: 10.500, personally addressed **Frequency:** weekly, every Monday, 50 times / year



tip-online

Die interaktive Branchenplattform www.tip-online.at versorgt die Tourismuswirtschaft mit stundenaktuellen Informationen. Gleichzeitig bietet tip-online in einem geschützten Bereich exklusive Reiseangebote für Agents und die beliebte Touristikjobs-Börse. Die übersichtlich gestaltete Website bietet auch die Möglichkeit O.P.A.s Original Presse Aussendungen oder auch Fotos des letzten Fam-Trips ins Netz zu stellen, sowie jede Menge Spaß in Form von Gewinnspielen etc.

The interactive tourism platform www.tip-online.at supplies the industry with up-to-date information. At the same time there is an exclusive section with PEP-offers and tourist jobs. The user friendly website also offers space for the publication of original press releases (O.P.A.s) and photos of fam-trips as well as competitions etc.



tipWEST

Die einzige Tourismusfachzeitung speziell für Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik im Raum West-Österreich, Südbayern und Südtirol

Auflage: 2.400, namentlich adressiert

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x / Jahr, als Beihefter der jeweils zweiten tip-Ausgabe des Monats

The one and only travel trade magazine especially for the counter in Western Austria, Southern Bavaria and the German speaking part of Italy (South Tyrol) **Circulation:** 2.400, personally addressed

Frequency: monthly, 12 times /year, as bound insert in tip, every 2nd Monday of the month



TRAVELfax

„Begreifbare“ Top-News für Entscheidungsträger – 1 Seite Kurzinformation über die aktuellsten Ereignisse in der Touristik
Auflage / Zielgruppe: 1.500 / 2.700, namentlich adressiert an alle Filialleiter / Entscheidungsträger in der Touristik
Erscheinungsweise: 2 - 3 x / Woche, bei Bedarf auch täglich. Auch Mailing-Aktionen in Form von 1/1 seitigen Beilagen lassen sich mit TRAVELfax rasch und effizient durchführen.

Hands-on top news for decision makers – 1/1 page short infos on latest tourism news

Circulation / target group: 1.500 / 2.700, personally addressed to all branch managers / decision makers in tourism

Frequency: 2 - 3 times / week, daily if needed. TRAVELfax also provides a fast and efficient mailing service; 1/1 page supplements accepted.



hip hotel industry professional

Österreichs führende Hotelfachzeitschrift für Counter, Entscheidungsträger in Corporate Travel und MICE

Zielgruppe: Alle österreichischen Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik, aus dem MICE- und Geschäftsreisebereich sowie Reisestellenleiter

Auflage: 16.000, namentlich adressiert **Erscheinungsweise:** 2 x / Jahr, als Beihefter zu tip und tma

Austria's premier hotel trade magazine for the counter, corporate and MICE decision makers

Target group: all Austrian travel agents and decision makers in tourism, business travellers, travel implants and MICE

Circulation: 16.000, personally addressed **Frequency:** twice a year, as bound insert in tip and tma.



aip airline & airport industry professional

Österreichs Aviation-Fachzeitschrift für den Counter und den Geschäftsreisebereich

Zielgruppe: Alle österreichischen Entscheidungsträger in der Touristik, Aviation und Zulieferindustrie sowie alle Counter-Mitarbeiter, Reisetellen und Geschäftsreisende

Auflage: 16.000, namentlich adressiert

Erscheinungsweise: 2 x / Jahr, als Beihefter zu tip und tma

Austria's aviation trade magazine for the counter and corporate travel

Target group: all Austrian decision makers in tourism, aviation and supplying industry and all travel agents, travel managers and corporate travellers

Circulation: 16.000

Frequency: twice a year, as bound insert in tip and tma plus personally addressed copies to selected recipients



[zielgruppenmedien]

consumer media

tma travel management austria

Österreichs führendes Magazin für Geschäftsreisende, Reisestellen, Vielflieger und MICE-Entscheidungsträger
Zielgruppe: Reisestellenleiter, Manager, Direktoren, Controller und Chefsekretärinnen in den größten und reiseintensivsten Unternehmen Österreichs

Auflage: 5.500, namentlich adressiert **Erscheinungsweise:** 6 x / Jahr

Austria's leading magazine for business travellers, travel implants, frequent flyers and MICE decision makers

Target group: General Managers, marketing and financial directors, controllers, personal assistants and travel implants in Austria's most important enterprises **Circulation:** 5.500, personally addressed **Frequency:** 6 times / year



tma-online

Die dynamische Internet-Seite www.tma-online.at bietet ausgewählte aktuelle Informationen für Geschäftsreisende, Reisestellen, Vielflieger und MICE-Entscheidungsträger

The dynamic website www.tma-online.at offers selected up-to-date information for business travellers, travel implants, frequent flyers and MICE decision makers



abtaNEWS

Das offizielle Vereinsmedium der Austrian Business Travel Association (ABTA), vom Profi Reisen Verlag vermarktet, produziert und vertrieben.

Zielgruppe: ABTA-Mitglieder, Reisende und Entscheidungsträger aus dem Geschäftsreise- und MICE-Bereich

Auflage: 6.000 **Erscheinungsweise:** 4 x / Jahr, als Beihefter zu tma

The official medium of the Austrian Business Travel Association (ABTA). Marketing, production and distribution by Profi Reisen Verlag **Target group:** ABTA members, business travellers, MICE decision makers and corporate buyers

Circulation: 6.000 **Frequency:** 4 times / year, as bound insert in tma



MICE destination austria

Das englischsprachige Magazin gibt einen Überblick über die erstklassigen Konferenzzentren, Tagungsmöglichkeiten und -hotels sowie die einzigartigen Incentive- und Eventideen, die Österreich zu bieten hat.

Zielgruppe: internationale MICE Entscheidungsträger, Einkäufer auf den wichtigsten internationalen (Fach)Messen
Auflage: 20.000 **Sprache:** Englisch **Erscheinungsweise:** 1 x / Jahr, Verteilung auf internationalen Messen

The English language magazine offers an overview on the state-of-the-art conference centers, meeting facilities and -hotels and unique incentive- and event ideas Austria has to offer.

Target group: international MICE decision makers, buyers at the most important international (trade)shows

Circulation: 20.000 **Language:** English **Frequency:** once / year, distribution at international shows



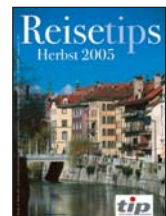
reisetips

Das Journal für Reisebürokunden wird in einem einzigartigen Vertriebskonzept über den Reisebüro-Schalter an interessierte Kunden weitergegeben und wird auch auf allen wichtigen Publikumsmessen aufgelegt.

Zielgruppe: Reisebürokunden **Auflage:** 20.000 **Erscheinungsweise:** 2 x / Jahr

The travel magazine for the travel agencies' clientèle - in a unique distribution concept travel agencies hand out reisetips to their interested customers. In addition reisetips is distributed at the major consumer shows.

Target group: end consumers **Circulation:** 20.000 **Frequency:** 2 times / year



schiffahrtsträume

Österreichs einziges Kundenmagazin für Schiffsreisen, Yacht- und Hausbooturlaub

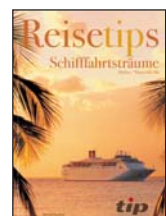
Zielgruppe: Reisebürokunden sowie Reisebüromitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik

Auflage: 20.000 **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich im Herbst

Austria's one and only consumer magazine focused on sea & river cruises, yachting and house boating

Target group: end consumers, travel agents' clientèle, travel agents and decision makers in tourism

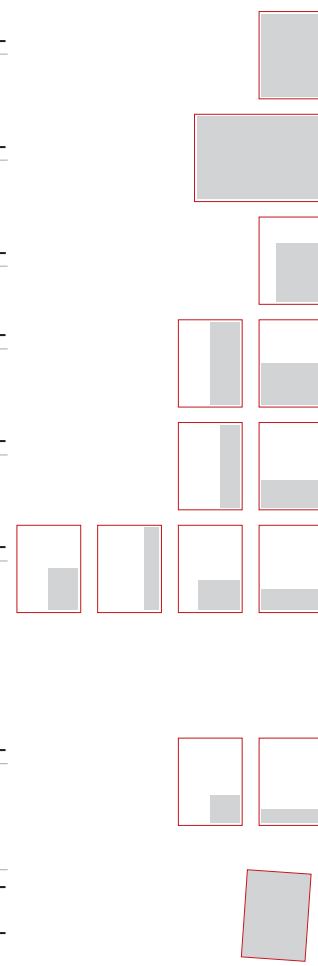
Circulation: 20.000 **Frequency:** once / year in autumn



österreichs führende tourismusfachzeitung
austria's leading travel trade magazine



Format size	Satzspiegel (b x h in mm) type area (w x h in mm)	abfallend (b x h in mm) bleed (w x h in mm)	Preis rate
1/1 Seite / page	196 x 242	210 x 297 (+ 3 mm)	€ 3.200,-
2/1 Seite / page	404 x 242	420 x 297 (+ 3 mm)	€ 6.400,-
Junior page	146 x 196	154 x 205 (+ 3 mm)	€ 2.250,-
1/2 Seite / page			€ 1.950,-
hoch / horizontal quer / vertical	96 x 242 196 x 121	104 x 297 (+ 3 mm) 210 x 146 (+ 3 mm)	
1/3 Seite / page			€ 1.400,-
hoch / horizontal quer / vertical	63 x 242 196 x 85	71 x 297 (+ 3 mm) 210 x 110 (+ 3 mm)	
1/4 Seite / page			€ 1.000,-
hoch / horizontal quer / vertical	96 x 119, 46 x 242 146 x 78, 196 x 58	54 x 297 (+3 mm) 210 x 83 (+3 mm)	
1/6 Seite / page			€ 800,-
hoch / horizontal quer / vertical	96 x 78 196 x 37	210 x 62 (+3 mm)	
Beihefter (4-Seiter A4) / bound inserts (4-page-folder)			
Preis inklusive Druck, bei Anlieferung druckfertiger Daten			€ 4.400,-
Rate including print if printable data provided by customer			
Preis bei Anlieferung des fertigen Beihefters an unsere Druckerei;			€ 2.250,-
plano, ungefalzt, ungeschnitten			
Rate for ready made bound insert delivered to our printers;			
plano, not folded, uncut			
Andere Formate und Einschweißen auf Anfrage			
Other formats and plastic wrap on request			
Beilage / loose inserts			
Preis bei Anlieferung der fertigen Beilage an unsere Versandfirma			€ 2.250,-
Rate for ready made loose insert delivered to our dispatch company			
Österreich-Auflage (8.000 Stück), bis 40 g oder max. 4 Seiter;			
Preise für Beilagen mit höherem Gewicht / Einschweißen auf Anfrage			
Circulation in Austria (8.000 copies), up to 40 g or 4-page-folder;			
rates for loose inserts with higher weight / including plastic wrap on request			



Auflage / Zielgruppe: 10.500, namentlich adressiert an alle österreichischen Counter-Mitarbeiter sowie sämtliche Entscheidungsträger in der Touristik

Erscheinungsweise: wöchentlich, jeden Montag, 50 x / Jahr **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 12 Tage vor Erscheinungstermin

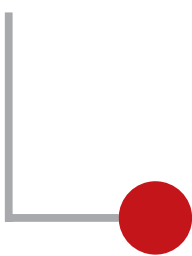
Druckunterlagen: Standardmäßig als pdf file (300 dpi) oder per ISDN (+43-1-7142414-55; Leonardo Pro). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den Außenkanten notwendig.

Circulation / Target group: 10.500, personal copies for all Austrian travel agents and decision makers in tourism

Frequency: weekly, every Monday, 50 times / year **Deadline:** 12 days prior to date of publication

Printing material: Delivery as pdf file (300 dpi) or via ISDN (+43-1-7142414-55; Leonardo Pro). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5 mm trim. For bleed advertisements a 3 mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto
Net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount



[tipWEST]



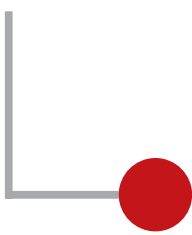
die fachzeitung für westösterreich, südbayern & südtirol
the trade magazine for western austria, southern bavaria & south tyrol

Auflage: 2.400, namentlich adressiert
Erscheinungsweise: monatlich, 12 x / Jahr,
als Beihefter der jeweils zweiten tip-Ausgabe
des Monats

Circulation: 2.400, personally addressed
Frequency: monthly, 12 times /year, as bound
insert in every 2nd tip edition of the month

Format / size	Preis / rate
1/1 Seite / page	€ 1.250,-
2/1 Seite / page	€ 2.500,-
Junior page	€ 1.000,-
1/2 Seite / page	€ 800,-
1/3 Seite / page	€ 700,-
1/4 Seite / page	€ 600,-
1/6 Seite / page	€ 400,-

Detaillierte Formatangaben siehe tip Seite 5
Refer to page 5 for details on size



[TRAVELfax]



top-news für entscheidungsträger
top news for decision makers

Auflage / Zielgruppe: 1.500 / 2.700,
namentlich adressiert an alle Filialleiter /
Entscheidungsträger in der Touristik
Erscheinungsweise: 2 - 3 x / Woche, bei
Bedarf auch täglich. Versand auf Wunsch
auch per Email. Auch Mailing-Aktionen in
Form von 1/1 seitigen Beilagen lassen sich
mit TRAVELfax rasch und effizient durch-
führen.

Circulation / target group: 1.500 / 2.700,
personally addressed to all branch managers /
decision makers in tourism
Frequency: 2 - 3 times / week, daily if
needed; distribution via email possible. TRA-
VELfax also provides a fast and efficient mai-
ling service; 1/1 page supplements accepted

Größe in mm (b x h) size in mm (w x h)	Preis rate
1/1 Seite Beilage A4 / full page 192 x 279 mm	€ 850,-
1/6 Seite / page 94 x 70 mm	€ 450,-
Headline Corner 69 x 45 mm	€ 250,-



[hip hotel industry professional]

österreichs hotelfachzeitung für counter & business
austria's hotel industry magazine for counter & business



Zielgruppe: alle österreichischen Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der Touristik, aus dem MICE- und Geschäftsreisebereich sowie Reisestellenleiter
Auflage: 16.000, namentlich adressiert
Erscheinungsweise: 2 x / Jahr, als Beilage zu *tip* und *tma*

Target group: all Austrian travel agents and decision makers in tourism, business travelers, travel implants and MICE
Circulation: 16.000, personally addressed
Frequency: twice a year, as insert in *tip* and *tma*

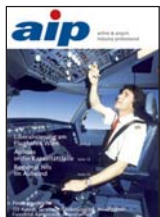
Format / size	Preis / rate
1/1 Seite / page	€ 4.000,-
2/1 Seite / page	€ 8.000,-
Junior page	€ 2.800,-
1/2 Seite / page	€ 2.450,-
1/3 Seite / page	€ 1.750,-
1/4 Seite / page	€ 1.250,-
1/6 Seite / page	€ 1.000,-

Detaillierte Formatangaben siehe *tip* Seite 5
Refer to page 5 for details on size



[aip airline & airport industry professional]

österreichs fachzeitschrift für luftfahrt
austria's trade magazine for aviation



Zielgruppe: alle österreichischen Entscheidungsträger in der Touristik, Aviation und Zulieferindustrie sowie alle Counter-Mitarbeiter
Auflage: 16.000
Erscheinungsweise: 2 x / Jahr, als Beihefter zu *tip* und *tma* sowie namentlich adressierter Einzelversand

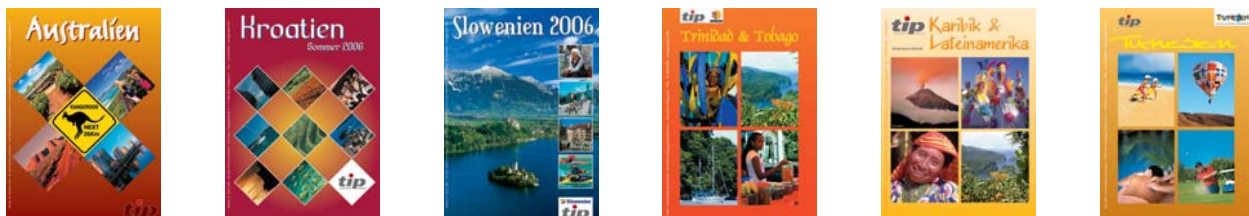
Target group: all Austrian decision makers in tourism, aviation and supplying industry and all travel agents
Circulation: 16.000
Frequency: twice a year, as bound insert in *tip* and *tma* plus personally addressed copies to selected recipients

Format / size	Preis / rate
1/1 Seite / page	€ 4.000,-
2/1 Seite / page	€ 8.000,-
Junior page	€ 2.800,-
1/2 Seite / page	€ 2.450,-
1/3 Seite / page	€ 1.750,-
1/4 Seite / page	€ 1.250,-
1/6 Seite / page	€ 1.000,-

Detaillierte Formatangaben siehe *tip* Seite 5
Refer to page 5 for details on size

[verlagsbeilagen]

maßgefertigte beilagen
custom made supplements



Ausgewählte Verkaufshilfen für Reisebüros / selected sales tools for travel agents

- Zielgebietsfolder / destination folders
- Firmenprofile / company profiles
- Jubiläumsausgaben / anniversary editions
- Special Interest Broschüren / special interest folders
- Newsletter / newsletters
- *tip exclusive* / *tip exclusive*

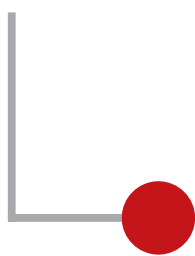
4 Seiten / pages	€ 10.000,-
8 Seiten / pages	€ 13.000,-
16 Seiten / pages	€ 19.000,-

bis zu 1.000 Stück Fortdruck inklusive, größerer Umfang auf Anfrage
up to 1.000 pieces run-ons included, more pages on request

Maßgefertigte Redaktionsbeilagen - in vorgegebener CI, individuell gestaltet oder als *tip exclusive* im *tip*-Layout inkludieren zielgruppengerechte Inhaltsbestimmung und Umsetzung, Recherche, Redaktion, Textfassung, Standardbebilderung, Layout, Satz, Druck und Versand österreichweit als Beihefter zu *tip*. Zusätzliches Fotomaterial und spezielle Illustrationen werden gegebenenfalls nach Aufwand verrechnet.

Customized editorial supplements are created in compliance with your CI, individually designed or as *tip exclusive* in *tip*-layout. Including target group defined content and realisation, research, editorial, wording, standard photo illustration, layout, setting, print and dispatch as bound insert with *tip* or *tma* in Austria. Additional photo material and special illustration needs will be charged extra.

Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto
Net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount

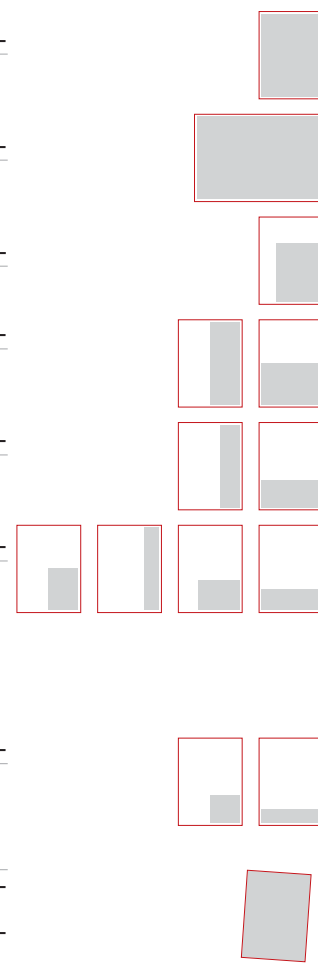


[tma travel management austria]

österreichs führende fachzeitung für geschäftsreisende
austria's leading trade magazine for corporate travellers



Format size	Satzspiegel (b x h in mm) type area (w x h in mm)	abfallend (b x h in mm) bleed (w x h in mm)	Preis rate
1/1 Seite / page	196 x 242	210 x 297 (+ 3 mm)	€ 2.650,-
2/1 Seite / page	404 x 242	420 x 297 (+ 3 mm)	€ 5.300,-
Junior page	146 x 196	154 x 205 (+ 3 mm)	€ 1.850,-
1/2 Seite / page			€ 1.420,-
hoch / horizontal quer / vertical	96 x 242 196 x 121	104 x 297 (+ 3 mm) 210 x 146 (+ 3 mm)	
1/3 Seite / page			€ 1.100,-
hoch / horizontal quer / vertical	63 x 242 196 x 85	71 x 297 (+ 3 mm) 210 x 110 (+ 3 mm)	
1/4 Seite / page			€ 850,-
hoch / horizontal quer / vertical	96 x 119, 46 x 242 146 x 78, 196 x 58	54 x 297 (+3 mm) 210 x 83 (+3 mm)	
1/6 Seite / page			€ 500,-
hoch / horizontal quer / vertical	96 x 78 196 x 37	210 x 62 (+3 mm)	
Beihefter (4-Seiter A4) / bound inserts (4-page-folder)			
Preis inklusive Druck, bei Anlieferung druckfertiger Daten Rate including print if printable data provided by customer			€ 3.400,-
Preis bei Anlieferung des fertigen Beihefters an unsere Druckerei; plano, ungefalzt, ungeschnitten Rate for ready made bound insert delivered to our printers; plano, not folded, uncut			€ 1.850,-
Andere Formate und Einschweißen auf Anfrage Other formats and plastic wrap on request			
Beilage / loose inserts			€ 1.850,-
Preis bei Anlieferung der fertigen Beilage an unsere Versandfirma Rate for ready made loose insert delivered to our dispatch company			
Österreich-Auflage (8.000 Stück), bis 40 g oder max. 4 Seiter; Preise für Beilagen mit höherem Gewicht / Einschweißen auf Anfrage Circulation in Austria (8.000 copies), up to 40 g or 4-page-folder; rates for loose inserts with higher weight / including plastic wrap on request			



Zielgruppe: Reisestellenleiter, Manager, Direktoren, Controller und Chefsekretärinnen in den größten und reiseintensivsten Unternehmen Österreichs

Auflage: 5.500, namentlich adressiert **Erscheinungsweise:** 6 x / Jahr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 12 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagen: standardmäßig als pdf file (300 dpi) oder per ISDN (+43-1-7142414-55; Leonardo Pro). Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den Außenkanten notwendig.

Target group: General Managers, marketing and financial directors, controllers, personal assistants and travel implants in Austria's most important enterprises **Circulation:** 5.500, personally addressed **Frequency:** 6 times / year **Deadline:** 12 days prior publication date

Printing material: Delivery as pdf file (300 dpi) or via ISDN (+43-1-7142414-55; Leonardo Pro). Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5 mm trim. For bleed advertisements a 3 mm trim allowance on the outer edges is necessary.

Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe, 20% Mehrwertsteuer, fällig bei Rechnungserhalt, kein Skonto
Net rates, subject to 5% advertising tax, 20% VAT, due upon receipt of invoice, no cash discount

[abtaNEWS]

das offizielle vereinsmedium der austrian business travel association
the austrian business travel associations' official medium



Zielgruppe: ABTA-Mitglieder, Reisende und Entscheidungsträger aus dem Geschäfts- und MICE-Bereich
Auflage: 6.000
Erscheinungsweise: 4 x / Jahr, als Beihefter zu *tma*

Target group: ABTA members, business travellers, MICE decision makers and corporate buyers
Circulation: 6.000
Frequency: 4 times / year, as bound insert in *tma*

Format / size	Preis / rate
1/1 Seite / page	€ 2.650,-
2/1 Seite / page	€ 5.300,-
Junior page	€ 1.850,-
1/2 Seite / page	€ 1.420,-
1/3 Seite / page	€ 1.100,-
1/4 Seite / page	€ 850,-
1/6 Seite / page	€ 500,-

Detaillierte Formatangaben siehe *tma* Seite 9
Refer to page 9 for details on size

[MICE destination austria]

österreichs mice-angebot im überblick
austria's mice offer in a nutshell

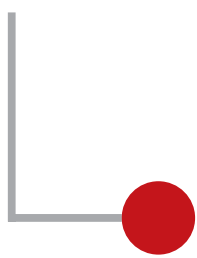


Zielgruppe: internationale MICE Entscheidungsträger, Einkäufer auf den wichtigsten internationalen (Fach)Messen
Auflage: 20.000
Sprache: Englisch
Erscheinungsweise: 1 x / Jahr, Verteilung auf internationalen MICE- und Tourismussessen

Target group: international MICE decision makers, buyers at the most important international (trade)shows
Circulation: 20.000
Language: English
Frequency: once / year, distribution at international MICE and tourism shows

Format / size	Preis / rate
1/1 Seite / page	€ 4.500,-
2/1 Seite / page	€ 9.000,-
Junior page	€ 3.400,-
1/2 Seite / page	€ 2.500,-
1/3 Seite / page	€ 1.900,-
1/4 Seite / page	€ 1.300,-
Beilage oder Beihefter loose or bound insert	auf Anfrage upon request

Detaillierte Formatangaben siehe *tma* Seite 9
Refer to page 9 for details on size



[rabatte & technische details]

discounts & technical specifications

- **Mal- & Mengenstaffel / frequency & quantity discount**

Bei einem Fixauftrag über 12 Monate gewähren wir folgende Nachlässe
(kein Preisnachlass bei s/w-, 2c- oder 3c-Anzeigen)

We offer special discounts for bookings over a period of 12 months (no discount on b/w, 2c or 3c ads)

Malstaffel / frequency discount

48 x	30%
36 x	25%
24 x	22%
18 x	17%
12 x	15%
9 x	12%
6 x	10%
3 x	5%

Mengenstaffel / quantity discount

48 Seiten / pages	35%
36	30%
24	25%
18	22%
12	20%
9	15%
6	10%
3	5%

- **Stellenanzeigen / job adverts**

Auf Stellenanzeigen gewähren wir 50% Rabatt; keine zusätzliche Agenturprovision

We grant a 50% discount on job adverts; additional agency commission is not applicable

- **Agenturprovision / agency commission**

15 % (gilt nicht für Stellenanzeigen)

15% (not applicable for job adverts)

- **Zuschläge / surcharges**

Platzierung auf Umschlagseite 2 oder 3: + 5 %; Platzierung auf Umschlagseite 4: + 10%; Mengen- & Malstaffeln für Umschlagseiten auf Anfrage; rechte Seite: kein Zuschlag für 1/1seitige Inserate; andere Formate: + 3%; Anzeige auf der Titelseite auf Anfrage; keine Zuschläge für abfallende Formate

Inside front cover or inside back cover: + 5%; back cover: + 10%; quantity- & frequency discount for front cover on request; right hand page: no surcharge for 1/1 page ads; other sizes: + 3%; no surcharge for bleed size insertions

- **Stornobedingungen / cancellation**

Stornogebühr 10 Tage vor Erscheinungstermin: 50%, 7 Tage vor Erscheinungstermin: 100%. Bei vorzeitiger Beendigung einer vereinbarten Kampagne werden die Mengen- & Mal-Rabatte entsprechend angepasst und nachverrechnet

Cancellation fee up to 10 days prior to publication: 50%, up to 7 days prior to publication: 100%. If a campaign is stopped before the end of the period agreed upon, quantity & frequency discounts will be reevaluated and charged accordingly

- **Preise / rates**

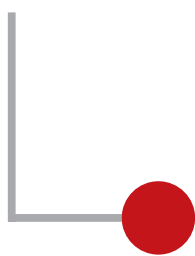
Alle Preise in EUR exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer (dzt. gilt keine Werbeabgabe für Online-Werbung). Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungsadressen in Ländern außerhalb der EU sind nicht mehrwertsteuerpflichtig. Gültigkeit der Preisliste: ab 1. Januar 2006

All rates in EUR excl. 5% advertising tax and 20% VAT (currently there is no advertising tax on internet ads). Governmental advertising tax applies to local and international invoices. VAT is not charged within the EU if customer states a valid UID-number. Countries outside the EU are not subject to VAT. Validity of rate sheet: as of January 1, 2006

- **Satzspiegel und Druckverfahren / type area and printing process**

Satzspiegel / type area: 196 x 242 mm (b x h / w x h)

Digitaldruck / digital print



technische details

technical specifications

● Druckunterlagen / printing material

Standardmäßig als pdf file (300 dpi). Übersendung via ISDN (+43-1-7142414-55/Leonardo Pro) oder Email (grafik@profireisen.at), im Ausnahmefall auch auf digitalem Datenträger. Bei offenen Daten achten Sie bitte darauf, dass sämtliche für das Dokument benötigten Schriften und Bilddaten enthalten sind. Aufgrund von variierenden Heftstärken müssen anschnittgefährdete Elemente seitlich mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei abfallenden Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den Außenkanten notwendig. Bei Übermittlung der Druckunterlagen per ISDN bitte einen Probeabzug per Fax an die Redaktion unter +43-1-7142414-4 sowie ein pdf-File gemeinsam mit der ISDN-Übermittlung. Bitte im Betreff Kundennamen, Publikation, Ausgabe und Erscheinungsdatum angeben.

Ansprechpartner: Dieter Putz oder Maria Drake

Delivery as pdf file (300 dpi). Please send via ISDN (+43-1-7142414-55/Leonardo Pro) or Email (grafik@profireisen.at); as an exception digital data media are accepted. Open data: please ensure that all typefaces / fonts / picture data for the document are included. Owing to varying volume thickness elements running into bleed must allow for at least 5 mm trim. For bleed advertisements a 3 mm trim allowance on the outer edges is necessary. If data is sent by ISDN please submit a copy by fax to +43-1-71424144 and a pdf file together with the ISDN transmission. Please clearly indicate customer's name, publication, edition and publishing date. Contact: Dieter Putz or Maria Drake

● Anlieferung von Beilagen und Beiheftern / delivery of loose and bound inserts

Versandfertige Beilagen und Beihefter müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin bei nachstehenden Anlieferadressen einlangen. Kennzeichnung: "Beihefter/Beilage von ... für tip-/tma-Ausgabe Nr....vom....".

Finished inserts must be delivered latest at the following addresses 10 days prior to publication date. Please mark "loose/bound insert from ... for tip-/tma-edition nr.... Publication date...."

Anlieferadresse für Beihefter /
delivery address for bound inserts:

Druckerei Bösmüller
Josef-Sandhofer-Str. 3 / A-2000 Stockerau / Austria

Anlieferadresse für Beilagen /
delivery address for loose inserts:

Direktwerbung Schwölberger GmbH
Johann-Galler-Str. 10 / A-2120 Wolkersdorf / Austria

● Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die "Allgemeinen Anzeigenbedingungen des österreichischen Zeitschriftenverbandes" gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des "Österreichischen Zeitschriftenverbandes".

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder - bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages - von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeitschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeitschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.

3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlußtermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu zehn Prozent der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch Höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung / Zahlungsbedingungen

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingelangt ist.

Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluß der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Geltungsbeginn

5.1. Diese "Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes" treten anstelle der am 15. Mai 1952 in der "Amtlichen Wiener Zeitung" verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.